

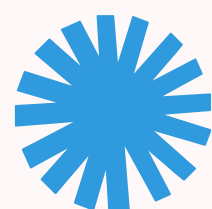
Social MEDIA
GIBERT ET LA
ST-*Valentin*



RAPPEL DU *brief*



**DYNAMISER LES MAGASINS ET
CHANGER L'IMAGE DÉPASSÉE
DES LIBRAIRIES AUPRÈS DES
JEUNES.
RÉVEILLER LA PASSION POUR
LA LECTURE.**



OBJECTIF SMART *business*

- AUGMENTER DE 15% LE TRAFIC EN MAGASIN
- GÉNÉRER 7000€ CA
- ACCROÎTRE DE 10% L'ENGAGEMENT



- SURVEILLANCE DU NOMBRE DE CLIENTS EN UTILISANT DES COMPTEURS AUTOMATIQUES
- ANALYSE DES VENTES PAR CATÉGORIE DE PRODUITS ET PAR GROUPE D'ÂGE
- ÉVALUATION DES INTERACTIONS SUR LES MÉDIAS SOCIAUX



- OBJECTIFS BASÉS SUR LES PERFORMANCES DES ANNÉES PRÉCÉDENTES ET LE POTENTIEL DU MARCHÉ
- MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE MARKETING DIGITALE EFFICACE ET CIBLÉE



- TENIR COMPTE DES RESSOURCES DISPONIBLES (BUDGET, PERSONNEL, TEMPS)
- SÉLECTIONNER LES CANAUX DE COMMUNICATION APPROPRIÉS POUR LA CIBLE VISÉE



- CAMPAGNE MENÉE SUR 2 SEMAINES AVANT SAINT VALENTIN
- MISE EN PLACE D'UN CALENDRIER PRÉCIS DE CHAQUE ACTION MARKETING

OBJECTIF SMART
communication

- **AUGMENTER DE 10% L'ENGAGEMENT SUR LES PUBLICATIONS SUR LES RS (FB, IG, TIKTOK)**
- **GÉNÉRER 5000 INTERACTIONS SUR L'ENSEMBLE DE LA CAMPAGNE**
- **ACCROÎTRE DE 5% LE NOMBRE D'ABONNÉS SUR LES COMPTES FB ET IG**

- **SUIVI DES STATISTIQUES DES PUBLICATIONS/STORIES/REELS VIA LES OUTILS D'ANALYSE SUR LES RS**
- **CALCUL DU TAUX D'ENGAGEMENT (NOMBRE D'INTERACTION/NOMBRE DE VUES)**
- **ANALYSE DE LA CROISSANCE DU NOMBRE D'ABONNÉS**



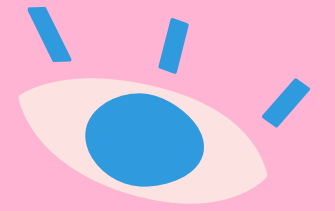
- **BASÉS SUR LES PERFORMANCES DES ANNÉES PRÉCÉDENTES ET L'ANALYSE DE LA COMMUNAUTÉ**
- **MISE EN PLACE D'UNE STRATÉGIE DE CONTENU ENGAGEANTE ET INTERACTIVE**



- **PRISE EN COMPTE DES RESSOURCES DISPONIBLES (ÉQUIPE SOCIAL MEDIA, BUDGET)**
- **CHOIX DES FORMATS DES CONTENUS ADAPTÉS AUX DIFFÉRENTES AUDIENCES ET OBJECTIFS**

- **CAMPAGNE MENÉE SUR 2 SEMAINES AVANT SAINT VALENTIN MISE EN PLACE D'UN CALENDRIER PRÉCIS DES DIFFÉRENTES PUBLICATIONS SUR DIFFÉRENTS RS**

BIG IDEA



COLLABORATION EXCLUSIVE GIBERT X JULIE FERRAT POUR LA CRÉATION D'UN "NÉO JOURNAL INTIME" *elle*

Nom : "J'AIME T'ÉCRIRE"

QUELLE SERAIT LA DERNIÈRE
PHRASE DE TON HISTOIRE
D'AMOUR ?

→ QUESTION QUI VIENT DIRECTEMENT DU
LIVRE, POUR "TEASER" SON AUDIENCE SUR
SES RS

+ JEU CONCOURS : 3 gagnants, 1 par
RS (FB, IG, TikTok) & Séance dédicace

CONTENU BUNDLE :

- EARLY ACCESS DÉDICACE
- GOODIES : MARQUE-PAGE + STYLO STV
- 1 ROSE
- 1 BON D'ACHAT GIBERT

RÉSEAUX *Sociaux*



CIBLE 35-50

**LES PARENTS/GRANDS-PARENTS POUR QU'ILS EN PARLENT À LEURS
PROCHES FANS DE LECTURE**

POST DU CONCOURS À S-2 + ADS SUR LE CONCOURS JUSQU'À JJ (TOUS LES 3J)

✦ INSTAGRAM

CIBLE 18-30

**CIBLER LES JEUNES ADULTES, UTILISATEUR DES RS + MODÉRÉS
PERMET DE TOUCHER + GRAND NOMBRE DE PERSONNES À TRAVERS
LES ADS**

- **POST DU CONCOURS À S-2 + ADS SUR LE CONCOURS JUSQU'À JJ (TOUS LES 3J)**
- **STORIES :
MOTS CROISÉS THÈME AMOUR, DEVINETTES FILMS GENRE ROMANTIQUES, "DEVINE LA
MUSIQUE/FILM/LIVRE AVEC 3 EMOJIS" À RÉSOUDRE ET IDENTIFIER GIBERT EN STORY**



TIKTOK

CIBLE 15-25

CIBLER ADDICTS DU #BOOKTOK, ET DES ADOLESCENTS FANS DE JULIE FERRAT ET DE SES REVIEWS LIVRES

UN TIKTOK TOUS LES DEUX JOURS SUR L'ÉVENT - CTA EN INTÉRAGISSANT AVEC L'AUDIENCE ET LEURS RÉPONSES À LA BIG IDEA

RÉPONSES QUOTIDIENNES AUX COMMENTAIRES DE L'AUDIENCE DE JULIE SOUS SES VIDÉOS

LIGNE *édito*

**LIGNE ÉDITO DE LA CAMPAGNE : INFORMATIVE,
DIVERTISSANTE, INSPIRANTE.**

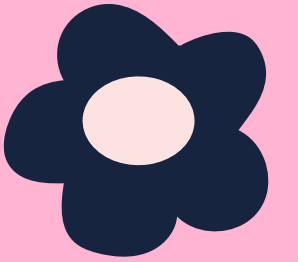
**LE BUT EST DE CRÉER UNE CONNEXION ÉMOTIONNELLE
AVEC LES AUDIENCES ET LES INCITER À SE RENDRE DANS
LES LIBRAIRIES.**

TON :

- **LÉGER, HUMORISTIQUE, ROMANTIQUE**
- **PROCHE DES CODES DE COMMUNICATION DES JEUNES
COUPLES**
- **UTILISER UN LANGAGE INCLUSIF ET EXPRESSIONS
POPULAIRES SUR TIKTOK/REELS - SURFER SUR LES
TRENDS**

cibles & PERSONAE

CIBLES



Cible principale :

- Jeunes couples entre 17 et 35 ans

Coeur de cible :

- Intéressés par la littérature, la culture et les loisirs
- À la recherche de cadeaux originaux pour la St-Valentin
- Connectés sur les RS et sensibles aux influenceurs

Cible secondaire :

- Adultes célibataires entre 25 et 45 ans
- À la recherche d'un livre pour se faire plaisir ou pour offrir à un proche
- Intéressés par les romans d'amour, les biographies ou les livres de développement personnel

PERSONAE

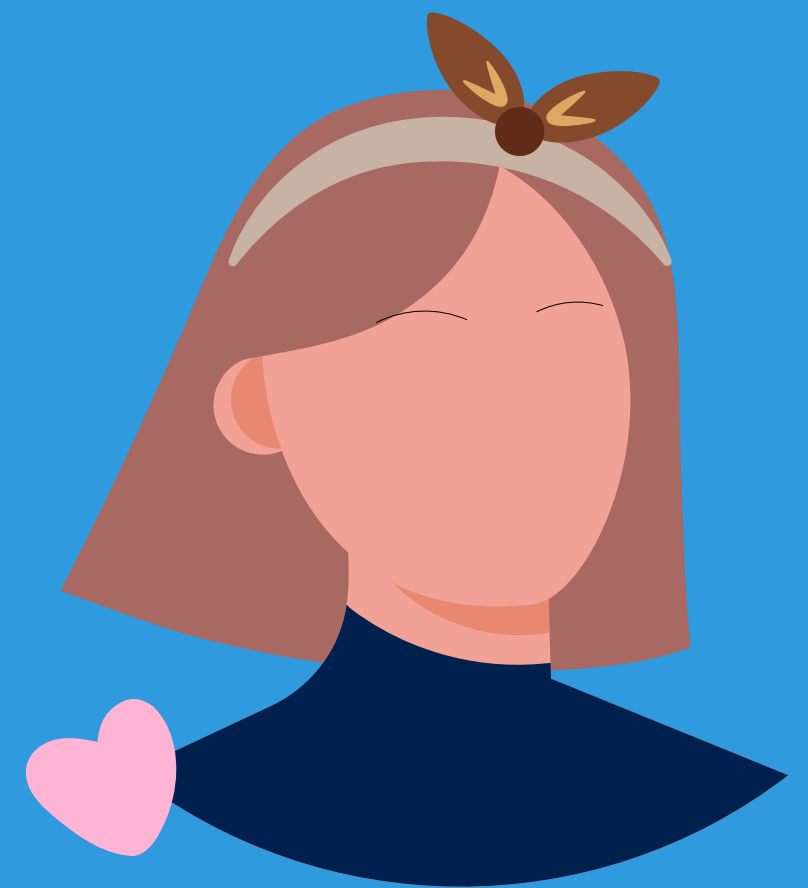
ÉTUDIANT EN *Couple* :

- **NOM : SEB**
- **ÂGE : 22 ANS**
- **SITUATION : EN COUPLE DEPUIS 2 ANS**
- **ÉTUDES : ÉTUDIANT EN LETTRES**
- **PASSIONS : LITTÉRATURE, CINÉMA, VOYAGES**
- **RÉSEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM, FACEBOOK, TIKTOK**
- **ATTENTES : TROUVER UN CADEAU ORIGINAL ET ATTENTIONNÉ POUR SA PARTENAIRE**
- **CONTRAINTES : MANQUE D'INSPIRATION, BUDGET SERRÉ**



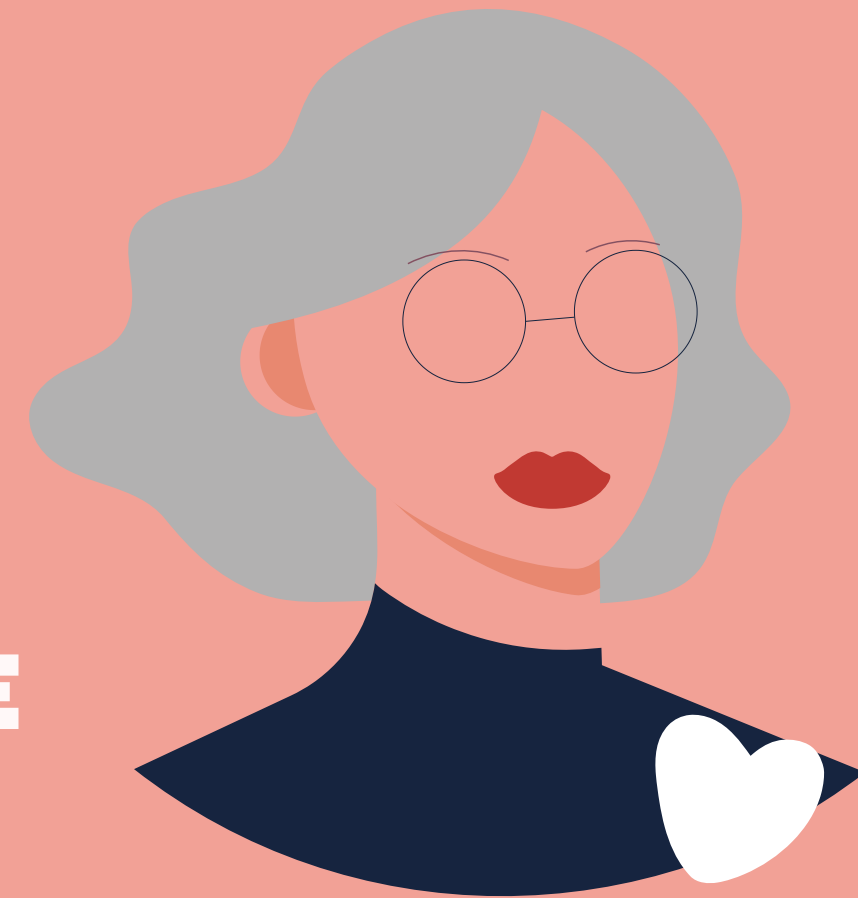
Lycéenne **LYCÉENNE CÉLIBATAIRE :**

- **NOM : ESMÉE**
- **ÂGE : 17 ANS**
- **SITUATION : CÉLIBATAIRE**
- **ÉTUDES : ÉTUDIANTE AU LYCÉE**
- **PASSIONS : LITTÉRATURE, CINÉMA, MODE**
- **RÉSEAUX SOCIAUX : INSTAGRAM, TIKTOK**
- **ATTENTES : SE TROUVER UN CADEAU POUR FAIRE UN POINT SUR SA VIE SENTIMENTALE**
- **CONSTRAINTES : BUDGET SERRÉ**



GRAND-MÈRE ROMANTIQUE :

- **NOM:** *Lucie*
- **ÂGE : 70 ANS**
- **SITUATION : MARIÉE DEPUIS 50 ANS**
- **RETRAITÉE : ANCIENNE PROFESSEURE**
- **PASSIONS : LECTURE, JARDINAGE, VOYAGES**
- **RÉSEAUX SOCIAUX : FACEBOOK**
- **ATTENTES : OFFRIR UN CADEAU SYMBOLIQUE À SON CONJOINT POUR LUI RAPPELER LEUR AMOUR**
- **CONTRAINTES : DIFFICULTÉS À UTILISER LES TECHNOLOGIES**



AMOUR
SAINT-VALENTIN
LIVRE
COUPLE
STORY
ÉMOTIONS
SOUVENIRS

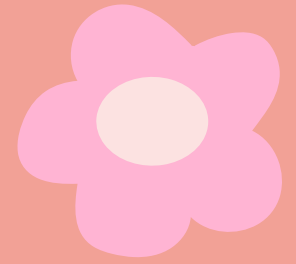
#AMOUR
#GIBERT
#SAINTVALENTIN
#CADEAUIDEAL
#JULIEFERRAT
#BOOKTOK

LISTE MOTS-CLÉS, *hashtags*, VOCABULAIRE

PARTAGE
DÉCOUVRIR
RÊVER
ÉVASION
SOUVENIR
PLAISIR
BONHEUR

AIMER
CHÉRIR
PASSIONNÉ
ROMANTIQUE
DOUX
TENDRE
ATTENTIONNÉ(E)

DO/DON'T MODÉRATION



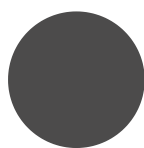
DO

- **PROMOUVOIR LES RETOURS POSITIFS ET LES ÉCHANGES.**
- **RÉPONDRE DE FAÇON COURTOISE AUX QUESTIONS ET COMMENTAIRES DES UTILISATEURS.**
- **METTRE EN AVANT DES CONTENUS ENGAGEANTS ET CRÉATIFS.**
- **ANIMER LA COMMUNAUTÉ À TRAVERS DES CONCOURS ET DES ANIMATIONS.**
- **UTILISER LES HASHTAGS APPROPRIÉS POUR AUGMENTER LA VISIBILITÉ DE LA CAMPAGNE.**

DON'T

- **SUPPRIMER LES COMMENTAIRES NÉGATIFS**
- **RÉPONDRE AUX CRITIQUES DE MANIÈRE AGRESSIVE OU INAPPROPRIÉE.**
- **TOUT COMMENTAIRE SEXISTE, HOMOPHOBES, RACISTE, INCITANT À LA HAINE SERONT SUPPRIMÉS**
- **COMMUNIQUER CES RÈGLES AUX UTILISATEURS.**
- **APPLIQUER LES RÈGLES DE MANIÈRE COHÉRENTE ET ÉQUITABLE.**
- **RESPECTER LA LIBERTÉ D'EXPRESSION DES UTILISATEURS.**

Realisation
REALISATION



MESSAGES

Julie

“Quelle serait la dernière phrase de ton histoire d’amour ?” ❤️



CONCOURS

A GAGNER:

- early access dédicace
- marque-page + stylo saint valentin
- 1 rose
- 1 bon d’achat GIBERT

GIBERT



J'AIME T'ÉCRIRE



GIBERT X JULIE FERRAT
DESIGNED BY AARON, GRID TYPE PLANNER





MERCI À *tous*

